



William Faivre  
Président Directeur Général  
Catalina Marketing France  
58 avenue Edouard Vaillant  
92100 Boulogne-Billancourt  
France

Son Excellence António Guterres  
Secrétaire général Nations Unies  
New York, NY 10017  
États-Unis

Boulogne-Billancourt, le 04/04/2023

Honorable Secrétaire général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que CATALINA MARKETING FRANCE soutient les Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies (Pacte mondial) concernant le respect des droits de l'homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette communication, nous exprimons notre engagement à intégrer le Pacte mondial et ses principes dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes de notre entreprise, et à nous engager dans des projets de collaboration faisant progresser les objectifs plus larges des Nations Unies, notamment les Objectifs de développement durable (ODD).

CATALINA MARKETING FRANCE fera une déclaration claire de cet engagement auprès de nos parties prenantes et du grand public.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte mondial de l'ONU est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (CoP), décrivant les efforts de notre entreprise dans la mise en œuvre des Dix principes. Nous sommes en faveur de la responsabilité publique et de la transparence, et nous nous engageons donc à rendre compte de nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion au Pacte mondial, puis chaque année, conformément à la politique du Pacte mondial de l'ONU en matière de Communication sur le Progrès.

Cela comprend :

- Une déclaration signée par le plus haut dirigeant de l'entreprise exprimant un soutien continu au Pacte mondial et renouvelant notre engagement permanent envers l'initiative et ses principes. Cette déclaration est distincte de notre lettre initiale d'engagement à adhérer au Pacte mondial de l'ONU ;

- La publication annuelle de notre CoP, au travers du questionnaire en ligne dédié, par lequel nous présenterons les efforts continus de notre entreprise pour intégrer les Dix principes à notre stratégie, notre culture et nos opérations quotidiennes, et contribuer aux objectifs des Nations Unies, en particulier les ODD.

Veillez agréer, Excellence, Monsieur le Secrétaire général, l'expression de ma très haute considération.



William Faivre

Président Directeur Général Catalina Marketing France

**CATALINA MARKETING France S.A.S**

Au capital de 765 000 Euros

58, Avenue Edouard Vaillant

92517 Boulogne Billancourt

Tél : 01 46 94 50 50 - Fax : 01 46 94 50 10

RCS Nanterre B 392 523 759

Code APE 7022Z